



Selección esencial de libros sobre **Social Media** y **Márketing** completamente gratis.

01. [Comunicación multicultural em Iberoamérica](#) (José Marques de Melo)
02. [Marketing y comunicación](#) (José Sixto García)
03. [Retórica en la empresa: las habilidades comunicativas](#) (María Cervantes)
04. [Herramientas digitales para periodistas](#) (Sandra Crucianelli)
05. [Periodismo digital en un paradigma de transición](#) (Fernando Irigaray)
06. [Webnoticia: propuesta de modelo periodístico pala la www](#) (João Canavilhas)
07. [El impacto de las tec. digitales en el periodismo en AL](#) (Guillermo Franco)
08. [Inteligencia colectiva](#) (Pierre Lévy)
09. [Predicciones para los Social Media 2010](#) (Marc Cortés)
10. [Geekonomía](#) (Hugo Pardo)
11. [Manual de periodismo independiente](#) (Deborah Potter)
12. [La revolución de la prensa digital](#) (Cuadernos de Comunicación Evoca)
13. [Dictadura del diseño](#) (Carlos Carpintero)
14. [Quiénes son los YouTubers?](#) (Estudio de usuarios)
15. [Comunidades online 2009](#) (Miguel Cornejo)
16. [El modelo de la nueva agencia](#) (diversos autores)
17. [Web 2.0](#) (Antonio Fumero)
18. [Más allá de Google](#) (Jorge Juan Fernández)
19. [Necesidades de formación para medios digitales](#) (Guillermo Franco)
20. [Crónicas argentinas](#) (Juan Pablo Menezes)
21. [Nosotros, el medio](#) (Chris Willis y Shayne Bowman)
22. [Cómo escribir para la web](#) (Guillermo Franco)
23. [Claves del nuevo marketing 2.0](#) (diversos autores)
24. [Lan gran guía de los blogs](#) (Francisco Polo)
25. [Periodismo 2.0](#) (Mark Briggs)
26. [Valores y criterios de la BBC](#) (BBC)
27. [Glosario básico de internet](#) (Rafael Fernández Calvo)

28. [Branding corporativo](#) (Paul Capriotti Peri)
29. [Los desafíos del periodismo](#) (Media Matters)
30. [100 BM digital tips](#) (Burson-Marsteller)
31. [Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en internet](#) (Guillermo López)
32. [La sociedad de control](#) (Jose Alcántara)
33. [Publicidad 2.0](#) (Paúl Been)
34. [Software libre](#) (Jordi Hernández)
35. [Movilidad en la Pyme](#) (José Colvée)
36. [Planeta web 2.0](#) (Cristobal Cobo y Hugo Pardo)
37. [La comunicación en medio sociales](#) (IAB)
38. [Twitter para quien no usa Twitter](#) (Juan Diego Polo)
39. [El nuevo manifiesto de la web 2.0](#) (Toni Martín-Avila y Jaime López-Chicheri)
40. [Del 1.0 al 2.0: claves para entender el nuevo marketing](#) (Eva Sanaguntín)
41. [SEO: optimización de web para buscadores](#) (IAB)
42. [La empresa 2.0: cinco historias para triunfar con los medios sociales](#) (Madrid Network)
43. [Capitalismo cognitivo: propiedad intelectual y creación colectiva](#) (varios autores)
44. [La evolución de internet](#) (Fundación Telefónica)
45. [Lengua y tecnologías de la información y las comunicaciones](#) (Fundación Telefónica)
46. [El proyecto Facebook y la posuniversidad](#) (Fundación Telefónica)
47. [El español en la red](#) (Fundación Telefónica)
48. [La generación interactiva en España](#) (Fundación Telefónica)
49. [Manual de herramientas digitales para comunicadores](#) (Marc Cortés)
50. [Los retos de la era digital](#) (Observatorio de la ilustración gráfica)
51. [El código 2.0](#) (Lawrence Lessing)
52. [El imperio digital](#) (Leando Zanon)
53. [Web 2.0 y empresa: Manual de aplicación en entornos corporativos](#) (varios autores)
54. [Reflexiones sobre periodismo](#) (Esther Vargas y Sofía Pichihua)