



01/03/2012 El Futbol Club Barcelona y la GSMA –entidad organizadora del Mobile World Congress– han firmado un acuerdo de colaboración para impulsar iniciativas emprendedoras que desarrollen servicios innovadores para móviles dentro del ámbito deportivo.

El Barça integrará en esta iniciativa de la Mobile World Capital su programa FCB APPS, a través del cual quiere impulsar el sector móvil vinculado al deporte.

El compromiso entre el club, la GSMA y Fira de Barcelona se selló ayer en la penúltima jornada del congreso de telefonía. **El Barça ligará su nombre a la Mobile World Capital e impulsará, vinculado a esa capitalidad, un programa para apoyar aplicaciones para teléfonos móviles desarrolladas por jóvenes emprendedores.**

Sandro Rosell, presidente del Barça, afirmó que "El FC Barcelona quiere aportar su colaboración para transformar Barcelona en una ciudad de referencia mundial en el campo de la tecnología móvil".

En el acuerdo firmado ayer estuvieron presentes Sandro Rosell, presidente del FC Barcelona; John Hoffman, CEO de GSMA, Agustín Cerdón, director general de Fira Barcelona; y Dídac Lee, directivo responsable de Nuevas Tecnologías del FC Barcelona. Este acuerdo implica llevar a cabo acciones conjuntas en el marco del programa "Mobile Entrepreneurship Competition" de la Mobile World Capital, encargado de potenciar la creación de soluciones móviles innovadoras ofreciendo a las start-ups tecnológicas nuevas oportunidades de negocio, asesoramiento empresarial y ayuda financiera para su desarrollo en Barcelona, capital mundial del móvil entre 2012 y 2018.

"La implicación del FC Barcelona en el proyecto de la Mobile World Capital constituye una valiosa aportación por el prestigio que tiene el club en todo el mundo, donde es admirado por su espíritu deportivo y por los valores que encarna y transmite", manifestó el director general de Fira de Barcelona, Agustín Cerdón.

El Barça apoyará a jóvenes emprendedores que desarrollen aplicaciones para móviles que tengan como protagonista o que estén ligadas al FC Barcelona: videojuegos, aplicaciones informativas... El club estudiará, a partir de ya, todas las propuestas que se hagan. Pueden proceder de todo el mundo y ser de todo tipo. **Las que se valoren como interesantes obtendrán la licencia del FC Barcelona para comercializarse como producto oficial y el club se ocupará de difundirlas. El club espera tener beneficios extras, porque irá al 50% con los emprendedores.**

[FUENTE](#)