Según Google, los empleados con éxito suelen ser dos veces más activos en el uso de las herramientas sociales

Según un estudio europeo de Google, los empleados con éxito suelen ser dos veces más activos en el uso de las herramientas sociales. Así, el 86% han sido ascendidos recientemente y el 72% afirma que tiene posibilidades de ser ascendido, en comparación con el 61% y el 39% de los que no utilizan las redes sociales.

El estudio europeo ha sido llevado a cabo por la consultora Millward Brown por encargo de Google tras analizar la opinión de 2,700 profesionales en España, Reino Unido, Alemania, Italia, Países Bajos y Suecia.

Se ha descubierto que en vez de ser una pérdida de tiempo, las herramientas sociales están ayudando a los empleados a escalar puestos en sus trabajos. Un 86% de los encuestados aseguran haber sido recientemente ascendidos y el 72% asegura que pronto lo serán comparados con los no usuarios que han sido promocionados en un 61% de los casos y un 39% que están pendientes de un ascenso. Los usuarios de estas herramientas sociales también tienen el doble de posibilidades de estar trabajando para empresas con un alto nivel de crecimiento.

Además, estos últimos empleados tienden a ser más felices en sus trabajos. Un tercio (38%)

de las personas que utilizan las herramientas sociales a menudo están más satisfechas con su trabajo frente al 18% de los encuestados que no utilizan dichas herramientas. También difiere el porcentaje de encuestados que recomendaría su lugar de trabajo (un 64% que usan las redes lo recomendarían frente al 42% de los que no usan estos medios sociales).

La profesora Sandra Sieber, experta en el impacto de las tecnologías de información y comunicación en organizaciones y en el trabajo individual, comenta: "Tiene sentido que las personas que apuestan por los medios sociales en el trabajo estén progresando en su carrera profesional. Estas herramientas fomentan intrínsecamente el intercambio de conocimientos. Esto significa que aquellos que las utilizan están expuestos a puntos de vista alternativos y a distintas ideologías, dándoles opiniones más contrastadas y tal vez más confianza a la hora de expresar su opinión, tanto en el ámbito laboral como profesional. También es más probable que aquellos empleados que han adoptado los medios sociales sean por naturaleza más positivos y estén abiertos a nuevas ideas, esto sugiere que será más proactivo en todos los ámbitos de su carrera".

El estudio refleja que un tercio de los encuestados que utilizan las herramientas sociales lo hacen a diario con fines profesionales y creen que podrían ser un 20% más productivos y eficaces en su puesto de trabajo gracias a estas herramientas.

Las principales ventajas son:

ü **Encontrar gente, información o expertos de una manera más rápida (41%)**

ü **Colaborar y compartir conocimiento (37%)**

ü **Ampliar los contactos, crear relaciones profesionales, aumentar el perfil y crear comunidades (34%)**

ü **Reducir el volumen y la extensión de los correos (31%)**

El estudio también revela que los altos ejecutivos utilizan las herramientas sociales con más frecuencia. Un 71% las utiliza una vez por semana, comparado con los trabajadores de un perfil más junior (49%).

“No tardaremos mucho en ver cómo en nuestra empresa, el hecho de compartir online será algo tan natural como lo es en nuestras vidas privadas. Las herramientas sociales no solo permiten a las personas establecer contacto más rápido y trabajar de una forma más inteligente, si no que pronostica la llegada de una nueva forma de trabajar en el que las personas se pueden hacer una idea más general e inspirarse en ideas de terceros”, señala Niels-Christian Krüger, director de Google Enterprise España y Portugal.

Fuente