

Un estudio difundido por la revista Fortune revela que el 80% de las 100 principales empresas del mundo utilizan esa red social.

Twitter es la plataforma social en Internet más utilizada entre las grandes empresas del mundo, según un estudio difundido hoy.

Cada una de estas cien grandes empresas en primera línea en la lista de Fortune tiene un promedio de casi 15.000 seguidores en Twitter, una cifra que se triplicó respecto a la de 2011.

Después de Twitter, las redes sociales en Internet más utilizadas por las grandes compañías son YouTube y Facebook.

El 79% de estas empresas tiene canal propio en YouTube, frente al 57% en 2011. En el caso de Facebook, el número de compañías que tiene al menos una página en esta plataforma es del 74%, y en el caso de la red Google+, pese a su reciente lanzamiento, ya lo utiliza el 48%.

El "Estudio Global Social Media Check-up" fue desarrollado por la empresa Burson-Marsteller, con datos de Visible Technologies, que se dedica al seguimiento, análisis y servicios de social media para empresas a nivel global.

Fuente: http://www.ambito.com/noticia.asp?id=645805