

La semana pasada, **Facebook decidió hacer algunos cambios grandes en cómo trata el feedback de los usuarios sobre cuestiones de privacidad,** pero uno de los cambios en la política de privacidad actualizada pasó un poco desapercibido.

Facebook dice que ahora puede utilizar los datos que tiene sobre sus "me gusta" para mostrarle anuncios fuera de Facebook.

En otras palabras**, la gigante red social puede ahora mostrarle anuncios cuando ni siquiera está navegando Facebook.**

Facebook tiene que hacer a sus inversores felices, y la única manera de hacerlo es generar ingresos a través de diferentes vías, como la publicidad. **Como muchos usuarios saben, Facebook ya ha impregnado su red social de patrocinios y auspicios, al igual que anuncios en función de los datos del usuario. Ahora, la compañía está tratando de expandir esa fortaleza fuera de Facebook.**

Fuente: http://www.tecnologiabit.com/facebook-va-a-compartir-datos-de-usuarios-con-otros-sitios-web/