



El popular juego de trivias musicales SongPop fue elegido por los usuarios de Facebook como el mejor de 2012 de la red social en su plataforma web y en dispositivos móviles, de acuerdo con la votación publicada este miércoles.

El juego que prueba el “buen oído” de los usuarios para que adivinen el nombre de canciones en el menor tiempo posible, y que es jugado por 13 millones de personas, fue votado por los usuarios con una calificación de 4,4 sobre una base de 5, superando a Dragon City y Bike Race, los cuales se quedaron con el segundo y tercer lugar.

“Hemos reunido la lista de los 25 juegos mejor valorados, con base en los juegos lanzados en 2012 y que recibieron las más altas calificaciones de estrellas de los jugadores y con el nivel de compromiso en el transcurso del año”, explicó Facebook sobre la selección al dar a conocer [la lista](#).

La red social destacó que en este año los juegos de internet a través de su plataforma tuvieron mejoras en cuanto a la calidad de sus gráficos, mayor facilidad en su manejo, y que aparecieron nuevas categorías. Pero sobre todo destacó que 2012 fue el año “más diverso y global” hasta la fecha.

“Fue el año más internacional de los juegos sociales. La mayoría de los juegos vinieron de fuera de Estados Unidos, que van desde Francia, España y Gran Bretaña hasta Brasil, Corea del Sur, Australia y Turquía”, según el portal.

La desarrolladora Zynga, que ha dominado el mapa de los juegos, ahora no se llevó los primeros lugares pero en cambio creó la mayor cantidad de juegos hechos en Estados Unidos,

indicó Facebook, incluyendo su versión más reciente FarmVille2 que quedó en sexto lugar, y Draw Something en el décimo puesto.

FarmVille se estrenó en 2009, y en su punto más alto casi 32,5 millones de personas lo jugaron en un solo día. Y fue superado en 2010 por el juego CityVille.

Aunque Rovio se coronó en el pasado con la serie de Angry Birds, en Facebook no ha tenido el éxito equivalente y se quedó este año en la quinta posición, superado por Subway Surfers (Kiloo), el juego de acción en el que hay que saltar entre trenes para conseguir los puntos.

En el séptimo lugar se ubicó el juego de palabras Scramble with Friends (Zynga), que es jugado por 3.8 millones de personas; y el juego de estrategia Clash of Clans se quedó con el octavo lugar, superando a Marvel: Avengers Alliance ubicado en el noveno puesto.

Fuente:<http://cnnespanol.cnn.com/2012/12/06/songpop-el-mejor-juego-de-facebook-en-2012/>