



Un estudio realizado en Estados Unidos ha revelado la falta de conocimiento y la gran confusión que existe entre las pequeñas y medianas empresas hacia los nuevos dominios genéricos de nivel superior (gTLD) de Internet, que permiten terminar una web con .music, .cine o .google.

De hecho, la gran mayoría de los encuestados (un 94%) ha asegurado que no planean comprar un nuevo dominio de esta clase, informa EP.

Un gTLD (Generic Top Level domain) es un sufijo al final de una dirección web, tal como «.com», «.net» o «.org». Durante casi dos décadas, el organismo que regula la presencia en Internet, el ICANN ([Internet Corporation for Assigned Names and Numbers](http://www.icann.org)) ha ido introduciendo lentamente nuevas extensiones que eran consideradas apropiadas para uso público.

En 2008, esta organización comenzó un proceso para cambiar de forma fundamental la forma en la que los internautas navegan online mediante la introducción de un número ilimitado de extensiones de dominios que cualquier compañía o individual podría pedir gestionar.

El año pasado, recibió más de 1900 solicitudes por parte de compañías como **Google, Amazon.com, Microsoft**

, AOL, HBO, American Express, McDonalds, L'Oréal, Nike, Chrysler, Wal-Mart u otras.

Después de un lento proceso de aprobación, las primeras extensiones de este tipo estarán disponibles para su utilización a mediados de 2013, con la posibilidad para 1000 de ellas de estar en uso para el próximo año.

El resultado del informe publicado por la compañía de compraventa de dominios Sedo destaca el gran porcentaje de pequeñas y medianas empresas que no conocen que **los nuevos gTLD**

empezarán a funcionar a mediados de este año

. Lo que también desconocen es su significado. Alrededor de unos 600 responsables de estas empresas han sido encuestados, y tan sólo un 5% de ellos cree que los nuevos gTLD harán de Internet un lugar más claro. Los dominios que mejores puntuaciones obtuvieron, fueron: «.llc», «.design», «.music», «.movie» o «.home».

Sin embargo, «.app» fue el considerado con menos éxito por los encuestados, dato curioso ya que recibió más aplicaciones de entre todos los gTLD y es uno de los que más interés despierta.

Tobías Flaitz, CEO de Sedo, ha asegurado que lo que se necesita para dar a conocer estos nuevos gTLD es educación y formación en ellos ya que el público debe conocer cómo Internet puede cambiar de forma. Hasta que al menos, la mitad de las PYMES no deje de pensar que estos dominios son confusos para la red, los gTLD serán de las grandes empresas.

Fuente: <http://www.abc.es/tecnologia/redes/20130403/abci-dominios-desconocidos-pymes-201304031906.html>