

Tras anunciarlo durante su conferencia I/O, Google lanzó hoy su nueva función de búsqueda de trabajo, llamada Google for Jobs. La nueva característica, que trabaja justo en su página de resultados de búsqueda, permite buscar empleos (por ahora en Estados Unidos) en sitios dedicados a temas laborales como LinkedIn, Monster, wayUp, DirectEmployers, CareerBuilder y Facebook, entre otros.

#GoogleForJobs, función de búsqueda de empleos, ya está disponible en inglés y para EU

Google también incluirá una lista de empleos que encuentre en la página principal de una empresa.

Herramienta Google for Jobs, para facilitar búsqueda de empleo

De acuerdo a la empresa de Mountain View, California, la idea de la herramienta Google for Jobs es ofrecerle a los trabajadores una forma sencilla de saber qué trabajos están disponibles sin acudir a múltiples sitios, muchas veces para encontrar duplicados y muchos trabajos irrelevantes.

La función, disponible en inglés en desktop y móviles, lo único que se tiene que hacer es teclear “Jobs near me”, “writing Jobs” o similar, con lo cual la página de búsqueda mostrará el nuevo widget de búsqueda de empleos.

Cómo funciona la herramienta Google for Jobs

Este widget o función especial te deja ver una amplia variedad de trabajos. Desde ahí, se puede refinar la búsqueda para sólo incluir trabajos de tiempo completo, por ejemplo.

Cuando se da click para obtener más información de un empleo específico, se ofrece información extra de Indeed y de Glassdoor con ratings de la empresa que ofrece la vacante.

También es posible filtrar por industria, ubicación, fecha en que fue publicado, así como empleador.

Una vez que se tiene una búsqueda que se acomoda a tus parámetros, se pueden activar las notificaciones para obtener alertas inmediatas cuando un nuevo trabajo empata con tus necesidades.

Trabajo de depuración de empleos

Para obtener una lista completa, Google primero tuvo que remover todos los duplicados que los empleadores postean en todos los sitios de trabajo.

Hecho esto, sus algoritmos entrenados con aprendizaje de máquina los exploran y categorizan.

Los sitios de trabajo a menudo usan al menos algún tipo de ‘marcador’ para ayudar a los motores de búsqueda a entender que algo es una vacante.

Sin embargo, en la nueva herramienta esto causa que, en lugar de un listado de 10 ligas, la interfaz muestre largos y detallados títulos.

Una vez que se encuentre un trabajo, Google te redirige al sitio donde podrá comenzar el proceso de ingresar tus datos para tratar de obtener el empleo.

Para trabajos que aparecen en sitios múltiples, Google te mostrará la liga donde la vacante esté más completa. Con esto esperan que los sitios compartan todos los detalles posibles para quienes están buscando tengan los datos pertinentes.

Google no participará en ninguna parte del proceso de aplicación a un empleo.

El buscador tampoco tratará de filtrar lo que ves basándose en lo que ya sabe de ti, por ejemplo, si te gusta tejer no buscará trabajos en áreas como creación de prendas.

La empresa afirmó que no busca competir con sitios como Monster, CareerBuilder y similares. Planea dejar a los empleadores postear sus vacantes en estos buscadores de empleo y no directamente en Google for Jobs.