



Después de su lanzamiento en febrero de 2010, Google Buzz se veía como una fuerte competencia para la red social de micro bloggin Twitter, pero el producto de Google no fue bien recibido por la gente y su uso fue muy bajo.

La entrada en escena de Google+ ha sido un nuevo empujón social para Google y entonces Google Buzz tuvo todavía menos atención de la que tenía.

Ahora, Bradley Horowitz, Vicepresidente de producto de Google, anuncia en un post en el Blog Oficial de Google, que Google Buzz será cerrado. Lo que dice Horowitz al respecto es lo siguiente:

“En unas semanas cerraremos Google Buzz y la API de Buzz, y nos concentraremos en Google+ en su lugar.”

A partir del cierre de Google Buzz, los usuarios ya no podrán introducir más posts, sin embargo, Horowitz dice que podrán ver el contenido en su perfil de Google y descargarlo por medio de Google Takeout.