



Al catálogo de problemas que encara Yahoo Inc., hay que sumar a empleados como Greg Cohn. Cohn se incorporó a Yahoo hace seis años como estratega de negocios, escalando hasta convertirse en director a cargo de generar ingresos para nuevas iniciativas. Dice ser un creyente en el otrora pionero de Internet, y considera a su actual gerencia como la más fuerte desde que ha llegado.

Aun así, Cohn se fue de Yahoo en octubre para abrir su propia compañía tecnológica.

"Si uno no crece, si uno no da a la gente cosas desafiantes en las que trabajar, si uno no da la promesa de crear alguna fortuna personal durante uno de los mercados de tecnología más efervescentes en la historia moderna, y si la propia gente en última instancia no cree en su capacidad de entregar resultados, uno está acabado", dijo Cohn sobre el reto de Yahoo para retener empleados.

La evaluación de Cohn subraya el dilema que enfrentan aquellos leales a Yahoo, mientras el futuro de la compañía pende de un hilo.

Desde que Yahoo despidió a la presidenta ejecutiva Carol Bartz en septiembre, su junta directiva ha considerado propuestas de varias firmas de capital privado de comprar una participación mayoritaria en la compañía a la vez que busca un nuevo presidente ejecutivo.

Al interior de Yahoo, ejecutivos de alto rango, entre ellos el presidente ejecutivo interino Tim Morse, el director de productos Blake Irving y el jefe de Yahoo para las Américas, Ross Levinsohn, trabajan como siempre, quedándose hasta altas horas de la noche para lanzar nuevos servicios y cortejando a las grandes agencias publicitarias de Estados Unidos para que coloquen más avisos en sitios web de Yahoo.

Pero muchos otros en las filas de Yahoo, cerca de 14.000 personas, estudian otras opciones a medida que cae la moral en la compañía, según entrevistas con más de una docena de empleados actuales y anteriores de la compañía, y reclutadores de talento.

En general, el ritmo de renunciaciones y retiros en Yahoo ha variado poco en meses recientes, según una persona familiarizada con el asunto. Pero ejecutivos de la compañía se preparan para un salto en la cantidad de partidas tras las fiestas navideñas y la temporada de bonificaciones, que suele ocurrir a comienzos de año, dijeron fuentes al tanto.

Además de Cohn, otros ejecutivos e ingenieros veteranos de la compañía se han ido en meses recientes, entre ellos el vicepresidente de operaciones latinoamericanas y el director de fideicomiso de la compañía, quien fue a la compañía rival Google Inc. para trabajar en asuntos de privacidad de la red social Google +.

Algunos empleados que se fueron en meses recientes lo hicieron a pesar de dejar atrás acciones de Yahoo que tenían pero que no podían vender hasta una fecha futura, dijeron personas familiarizadas con el asunto.

Aunque Yahoo ha pugnado por retener empleados en el pasado, esta vez también lidia con la tentación de un pujante mercado laboral en Silicon Valley. "Si uno llama a nueve personas en Yahoo, recibirá nueve llamadas de respuesta", dijo Ed Zschau, reclutador de Silicon Valley.

Recientemente, la gerencia de Yahoo ha adoptado algunas medidas encaminadas a mejorar la moral, como servir cena el martes por la noche en su sede de Sunnyvale, California. La decisión se tomó después de que algunos empleados se quejaron a comienzos de año que tenían pocos incentivos para trabajar hasta tarde porque la cafetería estaba cerrada, dijeron personas familiarizadas con el asunto. David Filo, cofundador de Yahoo, también se ha reunido con empleados para oficiar de mentor y ayudar con proyectos, un papel que ha ejercido anteriormente, dijeron las fuentes.

Morse, el presidente ejecutivo interino, ha dicho a empleados en reuniones que personas ajenas a la compañía, entre ellos potenciales postores, valoran las operaciones de Yahoo,

según personas familiarizadas con el asunto. También está haciendo reuniones semanales con la alta gerencia, dijeron estas personas, en vez de las sesiones de una vez por mes realizadas por Bartz.

La compañía sigue contratando personal a todo ritmo para engrosar sus filas de vendedores de publicidad, editores para supervisar sitios populares de Yahoo e ingenieros de sistemas, entre otros.

Algunos trabajadores con mucho tiempo en la empresa dicen que estar contentos allí y observan que Yahoo sigue teniendo una de las mayores audiencias de la web, con más de 700 millones de visitantes únicos a sus sitios cada mes.

Aun así, hay señales de que ello puede no ser suficiente para satisfacer a todos. Desde que David Mathison se convirtió en reclutador de la firma Chadick Ellig Inc. en agosto, dijo, dos docenas de empleados de Yahoo, entre ellos más de media docena de vicepresidentes, se han conectado con él por medio de LinkedIn para indicar su interés en hablar.

Entretanto, Cohn, el ex empleado de Yahoo, dijo creer que siguen saliendo algunos buenos proyectos de ella, pero que la incertidumbre que rodea a la compañía se ha convertido en una "distracción para las personas que deberían estar concentradas en enviar nuevos productos".

La junta directiva "tendrá que adoptar una postura más enérgica para retención" de empleados, agregó, porque "es difícil comprometerse con la verdadera innovación en un entorno así".

Amir Efrati

wsj.com