



El fabricante de PCs Dell, acaba de lanzar el Dell Social Innovation Challenge 2012 (DSIC) una convocatoria en conjunto con la Universidad de Texas (UT) -institución en la que Michael Dell, CEO de la compañía, comenzó su proyecto de empresa- dirigida a universitarios de todo el mundo para solucionar un problema social o ambiental y de esta forma cambiar el mundo.

Quienes se presenten contarán con una comunidad de apoyo, herramientas, capacitación, recursos y una competencia para hacer realidad su proyecto. Los ganadores obtendrán 140.000 dólares y otros premios, además de la oportunidad de trabajar con un mentor asignado.

"Dell busca construir una comunidad de empresarios sociales, por lo que una vez más invitamos a la comunidad estudiantil emprendedora a unirse, compartir comentarios y perspectivas sobre las diversas ideas, a fin de que más adelante sean parte de un nuevo reto tecnológico", dijo Luis Gonçalves, Director General de Dell México.

"Invitamos a la comunidad estudiantil emprendedora a unirse, compartir comentarios y perspectivas sobre las diversas ideas".

Para participar hay que ingresar endellchallenge.org, crear un perfil y enviar el proyecto antes del 13 de febrero de 2012.

El Dell Social Innovation Challenge ya lleva 6 años y se han presentado 3.000 proyectos de innovación social provenientes de 90 países.

- Links de interés

dellchallenge.org

FUENTE: <http://www.canal-ar.com/noticias/noticiamuestra.asp?Id=11823>