



La “Generación Y” está tan acostumbrada a convivir con la tecnología, que no se imagina la vida sin ella. Esto, en vez de obstaculizar su trabajo, puede motivarlos a innovar y a crear tendencias nunca antes imaginadas.

¿Quieres retener el talento joven de tu empresa? Sácale provecho a sus diferentes metodologías y no cometas el error de aburrirlos ni desperdiciar sus capacidades.

En la web SoyEntrepreneur crearon un TOP 10 de características que se requieren de los nuevos modelos de gestión empresarial que no puedes dejar de leer.

Incentivos que los motivan:

Para que trabajen con más ánimo, ofréceles flexibilidad horaria, descuentos en viajes, promociones e intercambios si cumplen sus metas laborales. También es bueno que les des oportunidad de teletrabajar y cierto número de días libres o vacaciones al año.

Enfréntalos a desafíos

Delégales responsabilidades importantes para que se sientan que confías en ellos, eso desarrollará sus capacidades y los motivará a esforzarse mucho más.

Uso de redes sociales

Las nuevas generaciones nacieron en un mundo rodeado de tecnología, por lo que saben perfectamente cómo usarlas y los beneficios que pueden obtener de ellas. Aprovecha este conocimiento para que te den sugerencias o bien sean tus Community Managers.

Plantea objetivos

Si la empresa les establece objetivos y metas claras de lo que se espera de su trabajo, les será más fácil desarrollarlos. Es primordial que sepan la importancia que tiene su labor para el buen funcionamiento de la empresa.

Sé un guía más que un jefe

Contrario a lo que se piensa, los jóvenes valoran mucho los consejos de los mayores, especialmente si representan un ejemplo para ellos. Esto no significa que tengas que ser su amigo, pero sí que les des la confianza necesaria para comunicarse contigo y hablar de cualquier inquietud o sugerencia.

Deja espacio para la creatividad

Rompe con el típico modelo de trabajo y dales la oportunidad de que puedan utilizar varios recursos a la vez. No les impidas utilizar las redes sociales en el trabajo ni establezcas horarios rígidos. Además, te recomendamos escuchar sus propuestas, muchas veces tienen magníficas ideas que, en un principio, no siempre parecen realizables pero que resultan muy efectivas.

Apoya su emprendimiento

Hazles saber que son capaces de iniciar sus propias empresas o de mejorar la calidad de su trabajo y que tienen todas las herramientas necesarias para avanzar y lograr sus objetivos.

Trabajo en equipo

Es importante que aprendan a realizar labores en conjunto y aprender de esas experiencias. Mezcla gente de diferente edad, área y estilo para que se acostumbren a trabajar así.

Capacítalos

Los jóvenes necesitan estar aprendiendo constantemente, eso les permite actualizar sus conocimientos y mejorar su trabajo. Inscríbelos a cursos y diplomados, recuerda que sus conocimientos servirán para mejorar y crecer tu empresa.

Conviértelos en clientes

El espacio de trabajo es también un espacio de consumo en el que puedes evaluar qué tan atractiva es tu organización, a través de tu propio capital humano. Pregúntales acerca de tu oferta y recibe su alimentación para mejorar tus prácticas.

FUENTE: <http://dosciencias.blogspot.com/2010/05/retencion-de-talentos-generacion-y.html>