



La gran apuesta de la firma fundada por Jobs combinaría sus servicios online, el sistema de reconocimiento de voz Siri, innovadores conceptos de canales a la carta y un reconocimiento de gestos recién patentado por la compañía

Los rumores de un aparato de televisión construido por **Apple** han estado circulando durante más de un año, pero después de la publicación de la biografía del fallecido

Steve Jobs

, escrita por

Walter Issacson

, el rumor cobró mucha mayor velocidad.

Las versiones sobre el “**Apple TV**” compiten, en ese sentido, con las de una supuesta flamante tableta **iPad 3** o el teléfono **iPhone 5**.

Para ayudarle a seguir las pistas de estos rumores, aquí encontrará un recorrido sobre esta posible “batalla” de la compañía con sede en California.

En la biografía de Issacson, publicada después de la muerte de **Jobs** en octubre de 2011, el **líder de Apple**

, co-fundador y CEO decía desde hace mucho tiempo que había

descubierto un método

que podría cambiar la industria de la TV.

"Me gustaría crear un aparato de televisión integrado que sea completamente **fácil de usar**", afirmó Jobs. "Estaría perfectamente

sincronizado con todos los dispositivos

y tendría la interfaz de usuario más simple que te puedas imaginar”.

Con esa cita, el miedo que golpea a las empresas de electrónica de consumo rivales de la compañía del logotipo de la manzana está vinculado con que, a ciencia cierta, no saben hoy lo que sería un televisor de Apple.

Por las dudas estas empresas (**Samsung, LG, Sony**, entre otras) están trabajando para vencer a los posibles productos de Apple.

Peter Misek, analista de esta última firma en el banco estadounidense Jefferies & Co., dijo que la **industria de la televisión no está del todo preparada** para lo que podría venir con el **Apple TV**.

"Parece que los fabricantes de televisores tienen por lo menos seis a 12 meses de atraso en el mejor de los casos" ante el posible lanzamiento de la marca originaria de la ciudad de Cupertino, dijo Misek.

"Muchos de ellos carecen de las capacidades del software y aplicaciones en la nube, así como también de los elementos culturales innovadores para competir con eficacia" contra la firma creada por Jobs, advirtió, en declaraciones periodísticas a medios de Estados Unidos.

Sharp, un gran fabricante de productos electrónicos de consumo, sería el **proveedor de la pantalla LCD** para el proyecto de Apple iTV, de acuerdo con un informe de Bloomberg Businessweek.

Según The Wall Street Journal, Apple ha mantenido reuniones con los ejecutivos de los medios de comunicación para mostrarles lo que su nuevo televisor puede hacer, como por ejemplo **el contenido de video streaming**.

El informe también señaló que **Eddy Cue, vice presidente de Apple** en las áreas de software y servicios de Internet, mostró a dichos empresarios el sistema de manejo del equipo a través

de voz y gestos.

"Esta tecnología, que Apple indica que puede tomar más tiempo que algunas de sus otras ideas, podría permitir a los usuarios utilizar sus voces para manejar los canales", señaló el medio estadounidense.

El informe también afirmó que el televisor prototipo **puede interactuar con la iPad y el iPhone**, por lo que le permitiría a un usuario ver una película o **programa de TV en su dispositivo móvil** y luego terminar en el televisor.

Apple puede tener éxito en lograr que los **socios de contenido ingresen en este nuevo negocio**, si bien hay diferentes informes vinculados con lo que la compañía trata de obtener con las cadenas de televisión.

Por ejemplo, habría un servicio de video por suscripción anual con los ingresos por publicidad, y otro de un **servicio a la carta**, que permitirá a los usuarios **pagar por los canales que quieren**.

Aparatos propios

Según fuentes de la cadena de producción, el nuevo dispositivo de **Apple TV** podría incluir un televisor con una pantalla cuyos tamaños serían de **37 y 32 pulgadas**.

Pese al relativo éxito que ha tenido Apple TV en el mercado, se trata de un equipamiento que aún está "por explotar".

La firma de Cupertino lo sabe y desde hace tiempo está buscando la manera de aprovechar el potencial de su desarrollo.

Una de las estrategias para popularizar el equipo consistiría en **asociarlo directamente al soporte**

Aunque ya existen algunos televisores que incorporan otras ofertas, como Google TV, la marca de la manzana tiene capacidad para **romper el mercado** si lanza un **producto exclusivo**.

Estimaciones iniciales dan cuenta de que las ventas del dispositivo para 2011 se sitúan en **cuatro millones de unidades**

Reconocimiento de voz y gestos

Saludar con la mano o **preguntar al televisor** y que **el equipo entienda** y responda parece ser el futuro de la televisión y el de las películas en el hogar.

Así lo entiende Microsoft, que ofrecerá esta experiencia con **Kinect** gracias a la próxima actualización de **Xbox 360**

Y todo indica que será también la nueva gran apuesta de **Apple**, combinando sus **servicios online, Siri**, nuevos conceptos de canales a la carta y un reconocimiento de gestos recién patentado.

Según el diario británico The Guardian, la oficina de patentes de EE.UU. publicó en octubre un documento presentado por Apple para el "control de procesos en tiempo real de video con gestos", el cual describe el uso de **movimiento por infrarrojos** y otros sensores para interpretar los gestos del usuario.

Misek señaló que este dispositivo estaría conectado a Internet y ofrecería los servicios de nube, lo que significa **poder descargar películas y verlas a través de "streaming"**.

Además, también posibilitaría la creación de canales y la emisión continua, lo que se convertiría en una amenaza para las cadenas tradicionales de televisión.

Por el momento, no hay mayores datos sobre este futuro dispositivo, aunque podría tratarse de un servicio muy similar a **iTunes** pero de televisión por cable, para dejar a un lado el modelo de alquiler o compra que se conoce en la actualidad.

Con dicho modelo de televisión por cable actual, los usuarios se suscriben a un paquete de canales por los que pagan un abono mensual.

Sin embargo, en muchas ocasiones se ven obligados a suscribirse a diversas señales que no quieren para poder ver las que les interesa. Por este motivo, Apple estaría intentando cambiar el sistema actual para **hacerlo más personalizado**.

Del mismo modo, también se ha planteado la **incorporación de Siri en iTV**. Este instrumento que ha sido aplicado este mismo otoño en el nuevo

iPhone 4S

lanzado recientemente podría añadirse en este dispositivo y

permitiría el reconocimiento de voz

.

Al igual que Apple, otras compañías como Microsoft se han centrado en sensores detectores de los más sutiles movimientos.

En este caso la compañía posee Kinect, un sensor aplicado a la videoconsola **Xbox** que se conecta al televisor.

No solo funciona como un **grabador de video digital, de voz y de gestos**, sino que también ha comenzado a ser aplicado en áreas de la medicina, turismo o educación, entre otras.

La firma del logotipo de la manzana ya ha incorporado **comandos de gestos** en sus dispositivos. Por ejemplo, el iPhone ha sido utilizado como un mando a distancia, ya que mediante el mismo quienes estaban visualizando una película podían avanzarla o retrocederla.

La oferta actual

Mientras se espera la llegada de este nuevo equipo, en enero arribó a la Argentina la última versión de Apple TV al distribuidor argentino **MacStation**.

Con este dispositivo es posible **ver y oír lo que se desea en el televisor**: películas de alquiler, canciones y fotos, incluso deportes y noticias que, en muchos casos, se reproducen de forma inalámbrica en la TV, sin necesidad de almacenar archivos ni sincronizar con la biblioteca de iTunes.

Con Apple TV es posible **acceder a los estrenos de Hollywood** incluidos en el catálogo desde la comodidad del sillón de casa. Se pueden ver películas en HD vía streaming online o reproducir canciones y fotos por esa vía desde la PC, con sólo un clic.

La conexión consiste en enchufar el cable de corriente **y conectar el Apple TV al televisor**. Mediante un cable HDMI, todo está dispuesto para disfrutar, dado que todo el contenido se emite en streaming y sin cables gracias a la red de WiFi.

FUENTE: <http://tecnologia.iprofesional.com/notas/130241-Apple-se-prepara-para-la-conquista-del-negocio-de-la-television-con-nuevo-aparato-y-servicios>