



Si bien la comunicación oficial será la semana que viene, desde las oficinas locales adelantaron que la convocatoria estará abierta a estudiantes de las universidades de todo el país. Quienes ingresen tendrán amplias posibilidades de pasar a formar parte de la planta permanente de la compañía

Google lanzará por primera vez en la Argentina un programa de pasantías, una iniciativa que ya lleva años en Estados Unidos.

Si bien la comunicación oficial será la semana que viene a través de su red social **Google +**, desde las oficinas locales adelantaron que la convocatoria **estará abierta hasta marzo a estudiantes de quinto año de las universidades públicas y privadas de todo el país.**

Podrán anotarse los jóvenes de todas las carreras, que **serán seleccionados para cubrir 15 puestos en las áreas de Ventas, Marketing y Recursos Humanos**

Tras realizar una práctica de seis meses, quienes ingresen al equipo que el mega buscador tiene en el barrio porteño de Puerto Madero, **tendrán amplias posibilidades de pasar a formar parte de planta permanente de la empresa una vez que finalicen la experiencia**, que hoy cuenta con unos 110 empleados.

"El programa surgió como respuesta a los pedidos que recibíamos por parte de los jóvenes para ingresar a la compañía", destacó este jueves la flamante gerente de Comunicaciones y Asuntos públicos, **Florencia Bianco**, durante su presentación ante la prensa.

Google lanza un programa de pasantías por primera vez en la Argentina

Viernes, 03 de Febrero de 2012 15:25

FUENTE: <http://management.iprofesional.com/notas/130236-Google-lanza-un-programa-de-pasantias-por-primera-en-la-Argentina->