



Oracle, empresa multinacional de software de negocios, ha puesto en marcha su red social propia: Oracle Social Network, red social empresarial que permitirá a los usuarios de negocio trabajar juntos utilizando una amplia suite de herramientas de colaboración.

Oracle Social Network permite a los usuarios encontrar y colaborar con las personas adecuadas dentro de una organización y entre diferentes empresas –proveedores, partners y clientes- utilizando la información procedente del sistema de recursos humanos y de su propia red social privada.

Esta herramienta dispone de varias funcionalidades entre las que están creación de un perfil profesional del usuario, creación y gestión de grupos, al estilo de LinkedIn, dónde compartir intereses y temas de carácter profesional.

Además ofrece otro tipo de funcionalidades como actualizaciones de estado, intercambio de documentos, correo electrónico, alertas de actividad, foros de debate, mensajería instantánea y hasta conferencias web.

Entre las ventajas que ofrece a los profesionales de gestión de talento y recursos humanos es una interacción con su cliente interno, colaborando para planificar la dotación de personal, diseñar programas eficaces de retribución (beneficios e incentivos), fijar objetivos y metas profesionales y otros programas de gestión del talento.

La realidad es que las redes profesionales y sociales cada vez están más integrados en la vida empresarial y además, este tipo de iniciativas acerca a los profesionales de gestión de talento y recursos humanos a su cliente interno, ayudándoles no sólo a planificar la gestión y atracción de profesionales sino también a interactuar más, “conectando” con los profesionales que gestionan empresas en su organización, y les ayuda a conocer más su necesidades y dar mejor respuesta a su cliente interno.