



Sabías que los mensajes de la mayoría de páginas de fans de Facebook, **sólo son vistos por entre un 3% y 7,5% de sus fans**

? ¿Y sabías que como media sólo los verán el 16% de sus fans?

Esto es debido al **EdgeRank**. El EdgeRank **es el algoritmo que utiliza Facebook para determinar qué contenidos que publicas en tu página de Fans deben verse y en qué medida**

Con datos extraídos de EdgeRankChecker.com, Pagelever.com, AllFacebook.com, Danzarrella.com y TechCrunch.com se ha realizado una [infografía](#) que arroja un poco de luz a los factores que determinan el EdgeRank de Facebook:

1 Afinidad

Con qué frecuencia un fan interactúa en tu página haciendo Me gusta, comentando o compartiendo tus contenidos.

2. Peso

Según la infografía, las actividades que requieren de un mayor engagement por parte del usuario (o que requieren de más compromiso) tienen más valor. Tiene más valor compartir un contenido que un simple Me gusta.

Compartir tiene un peso alto, un comentario tiene un peso medio-alto, un Me gusta un peso medio y un click un peso bajo.

3. Tiempo de extinción

Valor el frescor de un post, teniendo menos valor cuanto más tiempo tiene. Por lo tanto, cuanto más reciente es un post más puntuación.

En orden de mayor a menor importancia los posts más valorados son los fotos y los videos, seguidos de los enlaces y por último las actualizaciones de estado.

Acaba la infografía con 10 consejos para aumentar el EdgeRank:

1. Tiempo: en función de cuándo posteamos conseguiremos mayor o menor interacción. Hacemos caso omiso a los tiempos que indica la infografía y mejor nos guiamos por los tiempos en que nosotros tenemos mejores resultados (por diferencia de horarios con EEUU)
2. Pide directamente en tus posts que comenten, que hagan me gusta y que los compartan
3. Postea al menos una vez al día
4. Haz preguntas que requieran respuestas
5. Usa fotos y videos
6. Publica contenido interesante y evita promocionarte constantemente

7. Ofrece descuentos, ofertas y promociones

8. Utiliza las historias patrocinadas de Facebook

9. Evita publicar desde aplicaciones de terceros y hazlo directamente en tu página de Facebook

10. No te extiendas demasiado en tus publicaciones. Los posts cortos funcionan mejor.

Did you know that not all your Facebook Page posts are visible to your fans?

Facebook EdgeRank

What you need to know!

84%

the number of people who DON'T get to see your Page posts.**

EdgeRank:

An algorithm that ranks objects in the Facebook News Feed. The ranking (EdgeRank) will determine if your Page content will show up in your fans newsfeed.

** According to a different report by PageLever.com, most Facebook pages reach only 3%-7.5% of their fans



Affinity

How often a fan interacts with your Facebook page and posts (comments, likes or share). Plus, how much you engage with your fans.



Weight

Activities that require higher levels of user engagement get a higher score than those that don't (Share vs Comments vs Likes)



Time Decacay

This is the freshness factor. As an object gets older, the lower the value. The more recent your post, the higher your EdgeRank score

Facebook Posts Order of Importance

Photos/videos

1

Links

2

Status updates

3

Actions have different Weight

¿Qué es el EdgeRank de Facebook? 10 Consejos para Aumentarlo

Jueves, 24 de Mayo de 2012 22:05

Photo Credit: <http://www.flickr.com/photos/02012015/s020c87280962961/> [Cómo aumentar el EdgeRank de Facebook - 10 consejos](#)