Sí. Ya estamos más que acostumbrados a que cada año, en Las Vegas, el CES se convierta en un gigantesco escaparate de tecnologías de todo tipo. Lo más llamativo de esta edición es el desembarco, por la puerta grande, de los automóviles en el mundo de las nuevas tecnologías. No en vano, más de 15.000 metros cuadrados (casi un 20% más que en la edición anterior) está dedicado este año a las innovaciones en motor.

Y prácticamente todas las marcas han aprovechado para mostrar cómo el coche se ha convertido, ya, en **un nuevo «gadget» conectado**. Tanto, que **podremos incluso llamarlo con un simple toque de «smartwatch»**
. El vehículo (si es un BMW o un Mercedes) arrancará solo tras «llamarlo» con el reloj o el móvil, vendrá hasta donde estemos y abrirá sus puertas como gesto de bienvenida.

Pero veamos. Durante su presentación, el vicepresidente de BMW, Elmar Frickenstein, hozo todo un «remake» de la serie clásica de «El coche fantástico» y «llamó» al coche a traves de su reloj. Ni que decir tiene que el vehículo acudió de inmediato. Lo mismo hizo Ulrich Hackenberg, de Audi, que durante su presentación mostró cómo controlaba su automóvil con apenas un par de toques de un nuevo e intrigante reloj de LG. Uno que no había anunciado, que nadie había visto hasta ahora y que sorprendió a propios y extraños. Fuentes de la compañía surcoreana confirmaron que se trata de un modelo diseñado específicamente para Audi y que corre sobre Android Wear.

Mercedes, por su parte, también presentó un prototipo futurista (el F015 Luxury in Motion), muchas de cuyas funciones pueden controlarse a través de una «app» desde el teléfono móvil. El coche puede programarse para que viaje de forma completamente autónoma, para lo cual los asientos delanteros giran sobre sí mismos para que los ocupantes puedan charñar tranquilamente y cara a cara mientras el vehículo se desplaza.

Por supuesto, en los tres casos (BMW, Audi y Mercedes) los coches pueden navegar por internet, integrarse con las agendas, calendarios y correos de los usuarios para convertirse en

una auténtica extensión de nuestra vida digital en la que no falta de nada.

Pero muchas otras firmas automóvilisticas han presentado novedades en CES 2015. Entre ellas, Volkswagen, que mostró su Golf R Touch, un vehículo equipado con un sistema de control por gestos que permite al conductor, con determinados movimientos de la mano, acceder a numerosas funciones. El coche «observa» continuamente los gestos, tanto del conductor como del copiloto, gracias a una serie de cámaras situadas en el techo, justo sobre las cabezas de los dos pasajeros de la parte delantera. De forma que tienen presente cualquier gesto de sus manos. El sistema se activa con alzando la palma de la mano y se desactiva cerrando el puño y volviendo a bajar la mano.

Ford, por su parte, ha anunciado un Plan de Movilidad Inteligente y ha anunciado que durante este año lanzará 25 Experimentos Globales para poner en práctica nuevas ideas que permitan mejorar los sistemas electrónicos de los coches en los próximos años. La firma también ha anunciado su intención de seguir desarrollando coches autónomos.

Fuente:
http://www.abc.es/tecnologia/informatica-software/20150107/abci-CES-2015-coche-conectado-inteligente-mercedes-volkswagen-audi-201501071837.html