



Google se despide de más productos. Los de Mountain View han decidido **dejar de dar soporte a seis de sus productos**

para centrarse en aquellos que los usuarios utilizan más frecuentemente día a día. De esta forma

Google Message Continuity, Sky Map, Needlebase, Picnik, Urchin y la API Social Graph dejarán de existir como tal en los próximos meses.

La renovación de los productos de Google **tras la llegada de Google+** el pasado mes de junio ha sido constante. Google ha rediseñado la página de su buscador, la interfaz de Gmail y el aspecto de YouTube, su plataforma de vídeos, entre otros aspectos. Sin embargo, el equipo de Google también ha tomado otras

decisiones más drásticas

respecto a otros servicios. Algunos de ello han ido desapareciendo en 2011 y a principios de 2012 esta desaparición continua.

En esta ocasión, Google ha decidido dejar de dar soporte a seis productos, algunos existentes desde 2005. Según asegura Google en su blog oficial, esta decisión ha sido tomada para que los equipos de desarrolladores puedan centrarse en **"la creación de increíbles productos que millones de personas les encanta usar todos los días"**

. Google ha anunciado que estos productos o se cerrarán completamente o se fusionarán con otros existentes en los próximos meses.

Entre los productos se encuentran el programa para realizar copias de seguridad de correos **Google Message Continuity (GMC)**

. El mantenimiento de este producto de Google supone para la compañía un

doble esfuerzo

, puesto que también existe Google Apps. A partir de ahora, Google dejará de ofrecer GMC y se centrará en ofrecer Google Apps a las empresas.

Por otro lado, se encuentra **Google Sky Map**. Esta aplicación fue creada por 12 usuarios de Google para mostrar las asombrosas capacidades de los sensores en los teléfonos Android de primera generación. Desde Google aseguran que

continuarán colaborando con la Universidad Carnegie Mellon

para en el futuro desarrollar una serie de proyectos de los estudiantes.

Otro de los productos es la plataforma de gestión de datos **Needlbase**, la cual será integrada en otros productos de Google. Needlbase

será retirada a principios del próximo mes de junio.

El editor de fotos online,

Picnik

, es otro de los productos de los que Google se despide el próximo mes de abril y la

API Social Graph

-que ofrece información sobre las conexiones entre el público de una web para los desarrolladores- también serán abandonados por la compañía.

Por último, la línea de productos de análisis web que se convirtió en la base de Google Analytics, **Urchin**, también será eliminada por Google.

"Estas decisiones pueden ser difíciles y cambiar productos que a la gente les encanta es muy duro. Pero estamos muy contentos de **centrarnos en la creación de una experiencia maravillosamente simple e intuitiva a través de Google**

, una experiencia que cambiará la vida de millones de personas", concluye la compañía.

Enlaces relacionados:

- **Blog oficial de Google** (<http://googleblog.blogspot.com/2012/01/renewing-old-resolutions-for-new-year.html>).

FUENTE: <http://www.europapress.es>

